



Living Islands For All



TURISMO

TOURISM



Living Islands For All



COMPETITIVIDAD TURISTICA DEL DESTINO

COMPETITIVE DESTINATION OF TOURISM



Living Islands For All



ADECUACION Y MANTENIMIENTO DE SITIOS Y EQUIPAMIENTOS TURISTICOS

RESTAURACION Y ADECUACION DEL MALECOM Y PLAZOLETA DEL CORAL PALACE EN LA AVENIDA FRANCISCO NEWBALL EN SAN ANDRES ISLAS

Valor del Proyecto: \$92.279.737.00

RESTORATION AND ADAPTATION OF THE MALECOM AND THE SMALL SQUARE(PLAZOLETA) OF THE CORAL PALACE ON FRANCISCO NEWBALL AVENUE IN SAN ANDRES ISLAND.

Cost of the Project: \$92.279.737.00





Living Islands For All



ADECUACION Y MANTENIMIENTO DE SITIOS Y EQUIPAMIENTOS TURISTICOS

CONSTRUCCION Y REHABILITACION DE VIAS EN EL ACCESO A NORTH END O CASCO URBANO EN SAN ANDRES ISLA (ANDENES CABECERA DEL AEROPUERTO)

Valor del Proyecto: \$315.934.153.00



CONSTRUCTION AND RESTORATION OF STREETS WITH ACCESS TO NORTH END OR THE URBAN AREA IN SAN ANDRES ISLAND. (SIDEWALK OF THE AIRPORTS)

Cost of the Project: \$315.934.153.00



Living Islands For All



ADECUACION Y MANTENIMIENTO DE SITIOS Y EQUIPAMIENTOS TURISTICOS



**REPARACION Y MEJORAMIENTO
A LA INFRAESTRUCTURA
FISICA, ESTETICA Y
ARQUITECTONICA DEL
RESTAURANTE FISHERMAN
PLACE EN SAN ANDRES ISLA**

Valor del Proyecto: \$776.857.666.00



**REPARATION AND
IMPROVEMENT OF THE FISICAL
INFRASTRUCTURE, AESTHETIC,
AND ARQUITECTONIC OF THE
FISHERMAN'S PLACE
RESTAURANT IN SAN ANDRES
ISLAND**

Cost of the Project: \$776.857.666.00



Living Islands For All



ADECUACION Y MANTENIMIENTO DE SITIOS Y EQUIPAMIENTOS TURISTICOS



CONSTRUCCION Y REHABILITACION DE VIAS EN EL ACCESO A NORTH END O CASCO URBANO EN SAN ANDRES ISLA (ANDENES AVENIDA DUARTE BLUM)

Valor del Proyecto: \$567.442.147.00



CONSTRUCTION AND REHABILITATION OF THE NORTH END ACCESS OR URBAN AREA IN SAN ANDRES ISLAND (SIDEWALKS ON DUARTE BLUM SIDEWALKS)

Cost of the Project: \$567.442.147.00



Living Islands For All



ADECUACION Y MANTENIMIENTO DE SITIOS Y EQUIPAMIENTOS TURISTICOS

Gestionar Recursos para la construcción de un Centro de Convenciones en el Departamento

OBJETO: Hotel Isleño de 220 habitaciones y un Centro de Convenciones de 700 sillas.

AVANCE: Adjudicado mediante Resolución 264 del 28 de enero de 2010 a la firma Decamerón, quienes tienen 2 meses para presentar propuesta arquitectónica y 2 años para la construcción.

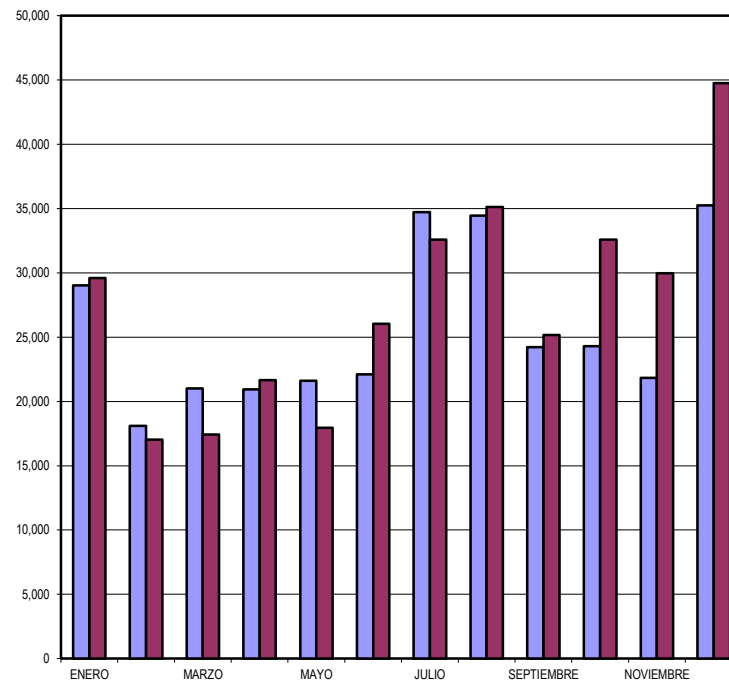


Living Islands For All



PROMOCIÓN TURÍSTICA INSTITUCIONAL DEL DESTINO

MES	2008	2009	DIFERENCIA	DIF. %
ENERO	29.020	29.593	573	1,97
FEBRERO	18.101	17.017	-1.084	- 5,99
MARZO	21.020	17.414	-3.606	- 17,16
ABRIL	20.933	21.663	730	3,49
MAYO	21.597	17.955	-3.642	- 16,86
JUNIO	22.112	26.039	3.927	17,76
JULIO	34.727	32.569	-2.158	- 6,21
AGOSTO	34.451	35.118	667	1,94
SEPTIEMBRE	24.230	25.167	937	3,87
OCTUBRE	24.299	32.571	8.272	34,04
NOVIEMBRE	21.818	29.976	8.158	37,39
DICIEMBRE	35.249	44.755	9.506	26,97
TOTAL	307.557	329.837	22.280	7,24



329.837 TURISTAS NACIONALES ARRIBADOS

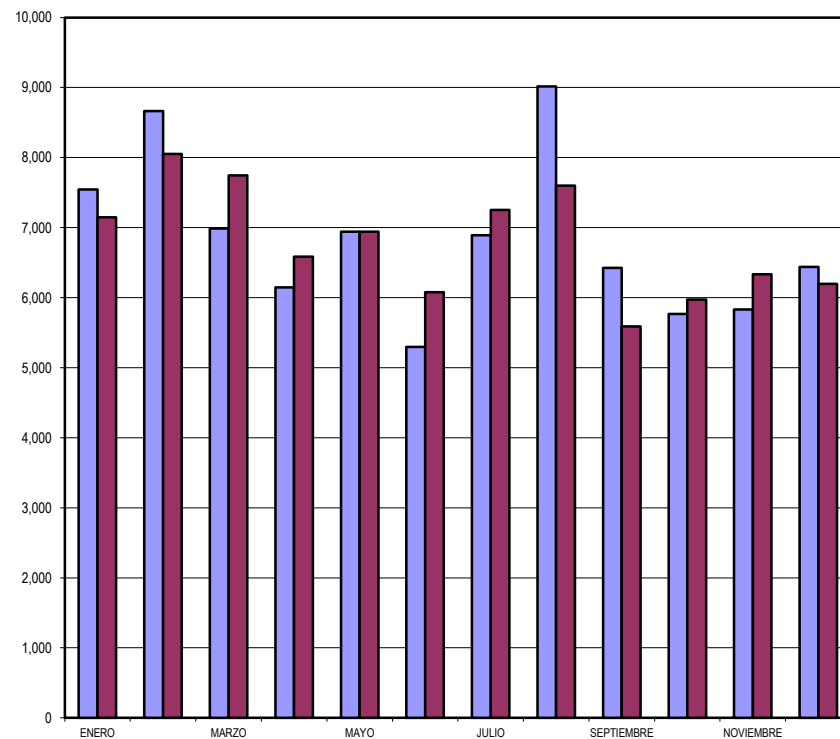


Living Islands For All



PROMOCIÓN TURÍSTICA INSTITUCIONAL DEL DESTINO

MES	2008	2009	DIFERENCIA	DIF. %
ENERO	7.544	7.146	-398	- 5,28
FEBRERO	8.663	8.050	-613	- 7,08
MARZO	6.985	7.747	762	10,91
ABRIL	6.145	6.584	439	7,14
MAYO	6.940	6.940	0	-
JUNIO	5.298	6.077	779	14,70
JULIO	6.892	7.254	362	5,25
AGOSTO	9.015	7.600	-1.415	- 15,70
SEPTIEMBRE	6.425	5.588	-837	- 13,03
OCTUBRE	5.765	5.972	207	3,59
NOVIEMBRE	5.833	6.336	503	8,62
DICIEMBRE	6.439	6.195	-244	- 3,79
TOTAL	81.944	81.489	-455	- 0,56



**81.489 TURISTAS
INTERNACIONALES ARRIBADOS**



Living Islands For All



PROMOCIÓN TURÍSTICA INSTITUCIONAL DEL DESTINO

**VITRINA TURÍSTICA
ANATO**

**ANATO'S
TOURISTICAL
DISPLAY**





Living Islands For All



PROMOCIÓN TURÍSTICA INSTITUCIONAL DEL DESTINO

INVENTARIO TURISTICO

Valor del Proyecto: \$12.000.000.oo

TOURISTICAL INVENTORY

Cost of the Project: \$12.000.000.oo





Living Islands For All



CAPACITACIÓN DE PRESTADORES TURISTICOS INFORMALES

**SE CAPACITARON 150
CANGUERAS O PEINADORAS**

**150 HAIR BRAIDERS WERE
TRAINED**





Living Islands For All



CAPACITACIÓN DE PRESTADORES TURISTICOS INFORMALES



**EN EL MUNICIPIO DE
PROVIDENCIA**



**THE MUNICIPALITY OF
PROVIDENCIA**



Living Islands For All



CAPACITACIÓN DE PRESTADORES TURISTICOS INFORMALES

**30 TAXISTAS FUERON
CAPACITADOS EN ATENCIÓN
AL CLIENTE**

**30 TAXI DRIVERS WERE
TRAINED IN CUSTOMER
SERVICE**





Living Islands For All



RECEPCIÓN DE CRUCEROS



**SE ATENDIERON 1060
TURISTAS
PROVENIENTES DE
4 CRUCEROS**

**1060 TOURIST WERE
TAKEN CARE OF
PROCEEDING FROM 4
CRUISE SHIPS**



Living Islands For All



LANZAMIENTO DIA MUNDIAL DEL TURISMO

**SEPTIEMBRE
27**

**SEPTEMBER
27th**





Living Islands For All



DIA DEPARTAMENTAL DEL TURISMO

DICIEMBRE 28

December 28th





Living Islands For All



I ENCUENTRO DE PIT'S FEBRERO/09





Living Islands For All



ENCUENTRO DE AUTORIDADES DE TURISMO – META

