

	<b>GOBERNACIÓN</b> DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: <b>dd-mm-aa</b>	Código:
	<b>PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION</b>	Versión: <b>00</b>	Página <b>1 de 6</b>

## 1. OBJETIVO

1. Identificar los medios de comunicación que faciliten la difusión de la documentación del Modelo estándar de Control Interno (MECI)
2. Divulgar la política, objetivos de calidad, procedimientos, formatos y todos los documentos y productos que se originen como resultado de la implementación del Sistema MECI - Calidad.
3. Desarrollar un programa de comunicación que permita entregar un mensaje sencillo y estimulante sobre el sistema MECI - Calidad y la mejora continua.
4. Sensibilizar sobre la importancia de la implementación de un sistema MECI - Calidad y sus efectos en la calidad de los servicios entregados a la comunidad insular.
5. Crear conciencia que el sistema MECI - Calidad sólo se mantendrá con el compromiso de todos.
6. Facilitar el conocimiento de las novedades del sistema integrado de gestión.

## 2. ALCANCE

Este documento debe ser aplicado por todas las dependencias como estrategia para la masificación de la información del sistema de gestión de calidad.

## 3. DEFINICIONES

### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN:**

1. IMPRESO: carteleras, afiches, cartas, folletos, gaceta, boletines, buzón de sugerencias.
2. VIRTUAL: servidor con red LAN (W), Bortchat, correos electrónicos, pagina web de la gobernación, protectores de pantalla.
3. AUDIOVISUAL: comunicados de prensa, videos, conferencias, mesas de trabajo.

ELABORÓ EQUIPO MECI-CALIDAD	REVISÓ: REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN	APROBÓ: GOBERNADOR Dr. PEDRO GALLARDO F.
(FIRMA)	(FIRMA)	(FIRMA)
(CARGO)	(CARGO)	(CARGO)

	<b>GOBERNACIÓN</b> DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: <b>dd-mm-aa</b>	Código:
	<b>PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION</b>	Versión: <b>00</b>	Página <b>2 de 6</b>

#### 4. CONTENIDO

### ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN

#### 1. MENSAJES ALUSIVOS AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS

Deben desarrollarse con el propósito de “realizar un reto positivo” a las personas, mostrando que es posible alcanzar las metas propuestas y que se pueden mejorar los procesos y el Sistema MECI - Calidad.

#### 2. MENSAJES DE ACOMPAÑAMIENTO Y COMPROMISO:

Deben desarrollarse con el propósito de hacer sentir que los colaboradores (empleados de planta y contratistas), no están solos en este proyecto y que el Grupo directivo, está a “la cabeza del proyecto y con el proyecto en su cabeza”.

Para llevar este mensaje a cabo, se propone desarrollar las siguientes actividades:

##### 2.1 Carta a los funcionarios para incrementar su compromiso:

Carta que se publicará en la cartelera, será escrita por personas de la dirección, en forma rotativa. Esta carta debe llevar una motivación hacia el cambio, a creer en el Sistema MECI - calidad.

A continuación se presenta la programación:

Proceso	Mes
Direccionamiento estratégico	Enero
Gestión de Planeación y control	Febrero
Evaluación Integral, Control poblacional Gestión de soporte jurídico	Marzo
Servicios administrativos, Gestión financiera y rentas	Abril
Gestión de protección social y salud	Mayo
Desarrollo comunitario y político	Junio

ELABORÓ EQUIPO MECI-CALIDAD	REVISÓ: REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN	APROBÓ: GOBERNADOR Dr. PEDRO GALLARDO F.
(FIRMA)	(FIRMA)	(FIRMA)
(CARGO)	(CARGO)	(CARGO)

	<b>GOBERNACIÓN</b> DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: <b>dd-mm-aa</b>	Código:
	<b>PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION</b>	Versión: <b>00</b>	Página <b>3 de 6</b>

Gestión turística	Julio
Gestión de obras publicas	Agosto
Promoción cultural y deportiva	Septiembre
Gestión Educativa	Octubre
Control y gestión de servicios públicos	Noviembre
Promoción del desarrollo agrícola, pesquero y ambiental	Diciembre

## 2.2 Carteleras, Correos Electrónicos, Borgchat y protector de pantalla:

A través de estos medios se deben comunicar mensajes de carácter educativo (formación en conceptos), frases célebres, cartas, resultados de concursos, mensajes de la comunidad y otras partes interesadas a los funcionarios, información sobre las actividades y los eventos a desarrollar dentro del marco del proyecto de implementación del sistema MECI – calidad.

- **Carteleras**

La información contenida en ella debe ser breve, ilustrada debe pretender generar el hábito y curiosidad de su consulta y en su conjunto no debe ser densa. Debe actualizarse con la información y/o avance en la implementación del sistema.

La cartelera deberá estar presente en un sitio visible a todos: funcionarios, comunidad en general, contratistas y otras partes interesadas de la Gobernación.

- **Correo electrónico (e-mail Institucional)**

Se debe emplear para informar sobre los eventos a desarrollar, capacitaciones, noticias, cartelera, documentación relevante, etc.

- **Formalizar el sistema BorgChat**

A través de este medio, se deben comunicar mensajes de carácter educativo (formación en conceptos y valores), frases célebres, notas de interés, etc.

- **Diseñar protectores de pantalla:**

Este diseño permite colocar en los monitores de cada funcionario el protector de pantalla concernientes a la Misión, Visión de la gobernación, valores, etc, estos mensajes pueden ser por semanas y se puede cambiar de temas y afianzar cada día más la cultura Calidad, a través de esta herramienta.

ELABORÓ EQUIPO MECI-CALIDAD	REVISÓ: REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN	APROBÓ: GOBERNADOR Dr. PEDRO GALLARDO F.
(FIRMA)	(FIRMA)	(FIRMA)
(CARGO)	(CARGO)	(CARGO)

	<b>GOBERNACIÓN</b> DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: <b>dd-mm-aa</b>	Código:
	<b>PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION</b>	Versión: <b>00</b>	Página <b>4 de 6</b>

### 3. PUBLICACIÓN DE DOCUMENTOS APROBADOS EN LA W:

Publicación para consulta de los documentos e información del Sistema que están aprobados.

### 4. CAMPAÑA DE COMUNICACIONES

#### 4.1 Encuentros con la calidad o reuniones de la calidad:

Evento realizado y coordinado por el Representante a la Dirección y su equipo de colaboradores MECI – calidad, donde llevaran a cabo encuentros con los funcionarios, tendrán la posibilidad de conversar sobre los avances, obstáculos, dificultades, oportunidades de mejora, estrategias para la implementación, etc, del sistema, los productos y servicios que se vienen desarrollando.

Además se hará una actividad que tiene por objeto conocer de primera mano por parte de la Alta Dirección los efectos del sistema MECI - Calidad (mejoras, proyectos, planes) para la comunidad.

Estos efectos se deben notar en los sitios donde:

- Se entregan los servicios a los usuarios.
- Se atiende a los usuarios con sus inquietudes, quejas y sugerencias
- Donde se desempeñan los colaboradores de la entidad.

#### 4.2 Institucionalizar el día MECI-CALIDAD:

Espacio propicio para que los integrantes del equipo MECI – calidad, sensibilicen a los funcionarios sobre los objetivos del sistema, los proyectos, logros, etc.

#### 4.3 Declarar la hora MECI-CALIDAD:

Espacio para realizar actividades y comentarios entre compañeros de secciones, vía borgchat con respecto a un tema o valor específico propuesto por los representantes del equipo MECI – calidad.

#### 4.4 Hacer lanzamiento del programa MECI-CALIDAD:

Realizar el lanzamiento a nivel local del programa de implementación del sistema MECI - calidad utilizando los medios de comunicación para dar a conocer a la

ELABORÓ EQUIPO MECI-CALIDAD	REVISÓ: REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN	APROBÓ: GOBERNADOR Dr. PEDRO GALLARDO F.
(FIRMA)	(FIRMA)	(FIRMA)
(CARGO)	(CARGO)	(CARGO)

	<b>GOBERNACIÓN</b> DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: <b>dd-mm-aa</b>	Código:
	<b>PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION</b>	Versión: <b>00</b>	Página <b>5 de 6</b>

comunidad. Para generar agrado y confianza en los funcionarios y comunidad como programa del Gobernador la certificación del sistema de gestión de calidad, que garantice eficiencia, eficacia y efectividad en el servicio dirigido a la comunidad y en general a todos sus proveedores.

#### **4.5 Diseñar la Mascota MECI-CALIDAD:**

Crear la mascota MECI-CALIDAD con el biotipo de las Isla, buscando generar identidad.

Promover mediante concurso por dependencias para escoger la mascota del Sistema MECI – Calidad y el Slogan, esto incentivará el trabajo en equipo y el conocimiento del Sistema Integrado de Gestión.

#### **4.6 Olimpiadas de conocimiento**

Evento mediante el cual se realizará un concurso de conocimientos y habilidades para todos los colaboradores. Este evento debe desarrollarse en un espacio donde de cabida a todos los colaboradores interesados en participar. El encargado será el Representante a la Dirección.

#### **4.7 Consultorio de gestión integrada**

Invitar personas con experiencia en el diseño e implementación del Sistemas de Gestión de Calidad para que puedan compartir sus experiencias y resolver dudas al equipo.

## **5. ANEXOS**

## **6. CONTROL DE CAMBIOS**

<b>Fecha del Cambio</b>	<b>Descripción del Cambio</b>	<b>Versión</b>

ELABORÓ EQUIPO MECI-CALIDAD	REVISÓ: REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN	APROBÓ: GOBERNADOR Dr. PEDRO GALLARDO F.
(FIRMA)	(FIRMA)	(FIRMA)
(CARGO)	(CARGO)	(CARGO)

	<b>GOBERNACIÓN</b> DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	Fecha de Aprobación: <b>dd-mm-aa</b>	Código:
	<b>PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION</b>	Versión: <b>00</b>	Página <b>6 de 6</b>

ELABORÓ EQUIPO MECI-CALIDAD	REVISÓ: REPRESENTANTE DE LA DIRECCIÓN	APROBÓ: GOBERNADOR Dr. PEDRO GALLARDO F.
(FIRMA)	(FIRMA)	(FIRMA)
(CARGO)	(CARGO)	(CARGO)